



## PROGRAMA DE ESTUDIO

### I- IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	Industrias Agrícolas
<b>CURSO:</b>	Cuarto curso, Sexto Semestre
<b>HORAS CATEDRAS SEMANAL:</b>	06
<b>HORAS CATEDRAS MENSUAL:</b>	24
<b>HORAS CÁTEDRAS SEMESTRAL:</b>	90
<b>PRE-REQUISITO:</b>	-----
<b>CÓDIGO:</b>	07-03-04-05-D

### II- FUNDAMENTACIÓN

Se entiende por **INDUSTRIAS AGRÍCOLAS** a las empresas que elaboran materias primas agrícolas, entre ellas los cultivos superficiales y arbóreos, más los productos ganaderos, son esencialmente operaciones de elaboración y por consiguiente representan tan solo un componente del **SISTEMA AGROINDUSTRIAL** más amplio que abarca toda la cadena comercial, desde la producción de semillas hasta el consumidor final.-

La Agroindustria contribuye en grado significativo al desarrollo económico de cualquier país por cuatro razones fundamentales. En primer lugar, las agroindustrias son el medio principal para cualquier país para transformar productos agrícolas en bruto en productos acabados de consumo.

En segundo lugar, las agroindustrias representan con frecuencia la mayor parte del sector manufacturero de un país.

En tercer lugar, los productos agroindustriales constituyen con frecuencia la principal fuente de exportaciones de un país en vías de desarrollo.

En cuarto lugar, el sistema agroalimentario proporciona al país los elementos nutritivos indispensables para el bienestar de una población en crecimiento

En esta materia se realizarán además los análisis del consumidor y de la competencia en lo que se refiere a **EMPRESAS AGROINDUSTRIALES**, en las que la empresa formula el plan de comercialización del proyecto, en lo que se refiere al **DISEÑO DEL PRODUCTO, LA FIJACIÓN DEL PRECIO, LA PROMOCIÓN DE VENTAS Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Se realizará además un análisis de las reales posibilidades de agroindustrialización en el Dpto. de Itapúa, teniendo en cuenta de que en nuestra región existe numerosas materias primas del sector primario, que a falta de planes programas y proyectos viales



de los sectores público y privado, generalmente se desperdician, desaprovechando así una importante posibilidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región mejorando sus ingresos y especializando la mano de obra local.

### **III- OBJETIVOS:**

- Analizar el conjunto de normas que se proponen garantizar la calidad de los productos agroindustriales a través del desarrollo, implementación y mantenimiento de un sistema de calidad, DE ACUERDO A LAS NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES de las ISO 9000.
- Conocer a fondo la composición de la cadena agroalimentaria en el Paraguay, y en base a las limitaciones encontradas, proponer planes y programas a fin de contribuir al mejoramiento de la cadena, EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO.
- Comprender los aspectos legales de cualquier empresa agroindustrial, como ser los incentivos del IVA para estas empresas, Impuestos a la Renta, Marcas, Patentes, Dibujos y Modelos Industriales, los beneficios que otorga el Gobierno al registrar una marca, el Código de Barras, las reglas legales de asignación del Código del Producto agroindustrial.
- Analizar la situación actual de la Agroindustria del Paraguay, sus limitaciones y reales posibilidades ante los desafíos del MERCOSUR, tecnología utilizada, calidad de la mano de obra, principios de localización de industrias, modelos de desarrollo de PARQUES INDUSTRIALES en el Dpto., de Itapúa.

### **IV- PROGRAMAS DE ESTUDIO**

#### **UNIDAD I: DESARROLLO RURAL INTEGRADO**

- Desarrollo Rural Integrado con Énfasis en la Agroindustria.
- Categorías de Países en Vías de Desarrollo.
- Objetivos de la Industrialización rural.
- PRINCIPIOS- Industrias de Procesamiento- Industrias Neutrales- Industrias Coordinadas- EJEMPLOS-

#### **UNIDAD II: VISIÓN GLOBAL DE LAS AGROINDUSTRIAS**

- Definición de Agroindustrias.
- Su importancia como fuerza impulsora del desarrollo en los países.
- Diagrama del funcionamiento de una Agroindustria.
- El factor de Comercialización-
- Elementos Fundamentales- Análisis del Consumidor- Segmentación y Estructura del Mercado- El plan de Comercialización- CASOS PRÁCTICOS.

#### **UNIDAD III: NORMAS INDUSTRIALES DE CALIDAD AGROINDUSTRIAL**

- Que es la ISO 9000.
- Origen de las Normas ISO 9000



- Objetivos de la ISO
- Gestión y Elementos del Sistema de Calidad- REQUISITOS PARA LA CALIDAD
- Análisis del Proceso de Certificación- Control del Proceso- Control de los registros de la Calidad Agroindustrial.
- Requisitos y beneficios de las Normas ISO 9000.
- ANÁLISIS DEL PROGRAMA PARA IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE LA CALIDAD SEGÚN LAS NORMAS DE FORMULARIOS.

#### **UNIDAD IV: ASPECTOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE AGROINDUSTRIAS EN ÉL PARAGUAY**

- El Impuesto al Valor agregado- IVA
- Incentivos del IVA para empresas productoras- Periodo Fiscal- Impuesto a la Renta. Marcas, patentes, Dibujos y Modelos Industriales- Beneficios al Inscribir una marca-Dibujos y Modelos industriales
- EL CÓDIGO DE BARRAS- Normas legales para la asignación del Código de Barras-Regias de Asignación del Código del Producto- CASOS PRÁCTICOS Y USO DE FORMULARIOS.

#### **UNIDAD V: INDICADORES Y PERFILES AGROINDUSTRIALES**

- Datos necesarios para calcular los indicadores.
- Cálculos y unidades de medida- Uso de los indicadores para la Macroplanificación
- Factores que afectan a los Indicadores
- DIAGNÓSTICO- Fuentes de información- Datos Cuantitativos y Cualitativos-
- PROPIEDADES A TENER EN CUENTA EN LA PLANIFICACIÓN DE AGROINDUSTRIAS- CALCULO DE PERFILES AGROINDUSTRIALES- USO DE LA COMPUTADORA PARA OBTENCIÓN DE DATOS.

#### **UNIDAD VI: LOCALIZACIÓN DE AGROINDUSTRIAS**

- La Industria y la Región
- La Agroindustria como elemento del desarrollo de los países
- Causas del fracaso de la Industrialización rural en algunos países
- PRINCIPIOS GENERALES PARA LA AGROINDUSTRIALIZACIÓN
- Los argumentos del Empresario Rural- El enfoque combinado
- DISEÑO DE MODELOS DE PARQUES INDUSTRIALES EN LA REGIÓN

#### **UNIDAD VII: CLASIFICACIÓN GENERAL DE LAS ACTIVIDADES AGROINDUSTRIALES**

- Industrias de Consumo directo
- Industrias Productoras de Bienes intermedios
- Industrias de Capital



- SUMARIO DE PERFILES INDUSTRIALES – EJEMPLOS

### **UNIDAD VIII: CLASIFICACIÓN DE LAS AGROINDUSTRIAS POR EL GRADO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO AGRÍCOLA**

- Sin transformación- Primer grado de elaboración - Segundo grado de elaboración -Tercer Grado de elaboración
- Servicios de la Agricultura
- CLASIFICACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA POR OTROS FACTORES- EJEMPLOS Y ESTUDIO DE CASOS

### **UNIDAD IX: COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES EN INTEGRACIÓN VERTICAL-**

- Complejos cárnico, maderero, lácteo, algodonero, de granos, de frutas y verduras, de caña de azúcar, de pescado, complejo de papas y otros tubérculos
- EJEMPLO Y CASOS PRÁCTICOS

### **UNIDAD X: LA AGROINDUSTRIA RURAL EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO-**

- Marco conceptual- Agroindustria Tradicional e inducida- diferencias
- Marco operativo legal para la promoción de la Agroindustrias Rurales
- Tipología utilizada en el Paraguay
- ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DEL PARAGUAY EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CON RESPECTO AL MERCOSUR
- Datos y antecedentes- Metodología del trabajo a implementar- El Futuro de la Agroindustria en el Paraguay
- ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DEL DPTO. DE ITAPÚA, tomando en cuenta las variables agroindustriales utilizadas.

### **UNIDAD XI: ESTUDIO DEL MAPEO DE LAS CADENAS AGROINDUSTRIALES EN EL PARAGUAY**

- Introducción- Factores Limitantes- Estudios particulares del caso de:
  - La Cadena agroindustrial del trigo, caso Molinos Harineros del Paraguay
  - La Cadena agroindustrial de la carne, caso Frigorífico Guaraní.
  - La Cadena agroindustrial de lácteos, casos lácteos Doña Ángela.
  - La Cadena agroindustrial hortifrutícola, caso Citrícola Paraguaya S.A.
  - La Cadena agroindustrial de aceites y grasas vegetales, caso CAPASA
- SÍNTESIS DE LOS REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS POR CADENAS AGROALIMENTARIAS EN EL PARAGUAY.



## **UNIDAD XII: ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES DE ALGUNAS AGROINDUSTRIAS EN EL DPTO. DE ITAPÚA**

- Teniendo en cuenta factores como, mano de obra especializada sistemas de soporte a la agricultura (asistencia técnica y crediticia) modelos de organizaciones existentes, materia prima en la región, disponibilidad de servicios básicos, etc.
  - Elaboración de mermeladas
  - Elaboración de hortalizas en conserva
  - Elaboración de pickles.
  - Elaboración de licor de naranja.
  - Elaboración de lácteos y derivados.
  - Fabricación de distintos tipos de quesos.
  - Fabricación de chascinados y derivados,
  - Elaboración de dulces caseros
  - Otros.

### **SE TENDRÁN EN CUENTA ASPECTOS FUNDAMENTALES COMO:**

- Disponibilidad de materia prima local
- Mano de obra disponible.
- Distancia de los centros de consumo.
- Estudios de mercado.
- Costos de producción.
- Proceso de elaboración.
- Mercado de ventas.

### **V- BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.**


- 📖 MAPEO TECNOLÓGICO DE LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS EN EL CONO SUR, PROCISUR / IICA, Montevideo, Uruguay, 1997, 276 pag.
- 📖 PNUD/ONUDI, Programa de las NNUU para el desarrollo. Organización de las NNUU para el Desarrollo Industrial, EL DESARROLLO INDUSTRIAL DEL PARAGUAY, Asunción.
- 📖 UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA, Censo Industrial 1999, información preliminar, Enero 2000, Asunción, Paraguay.
- 📖 LOS PRODUCTOS LÁCTEOS, TRANSFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA, F.M Luquet, Editorial Acribia, 611 pag –
- 📖 PROGRAMA DE FORMACIÓN BÁSICA EN SISTEMAS DE CALIDAD, Cepades, Asunción, Paraguay, material utilizado en recursos de capacitación para Formador de Formadores. 965, pag.-
- 📖 PLANIFICACIÓN DE SECTOR SECUNDARIO, Kaufman Yehoshua, CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES URBANOS Y RURALES, CERUR, Rehoboth, Estado de Israel, 223 pag.-
- 📖 AGUILERA M, Ministerio de Agricultura y Ganadería, TIPIFICACIÓN DE SECTOR INDUSTRIAL LECHERO, Asunción, Paraguay.-



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA**  
Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996  
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales  
Carrera Ingeniería Agronómica– Plan de Estudios 2016

---



 IICA, Estudio de Competitividad Agropecuaria y Agroindustrial, Productos Lácteos, CAÁ/06, Octubre de 1993.-