



## **PROGRAMA DE ESTUDIOS**

### **I. IDENTIFICACIÓN**

<b>MATERIA:</b>	Economía Agrícola
<b>CURSO:</b>	Segundo Curso - Segundo Semestre
<b>HORAS CÁTEDRAS SEMANAL:</b>	06
<b>HORAS CÁTEDRAS MENSUAL:</b>	24
<b>HORAS CÁTEDRAS SEMESTRAL:</b>	90
<b>PRE- REQUISITOS:</b>	-----
<b>CÓDIGO:</b>	07-03-02-06-B

### **II. FUNDAMENTACIÓN**

Los requerimientos o las necesidades humanas son numerosas en tanto que los medios o recursos disponibles para satisfacerlos son muy limitados, siendo el sector primario es de mayor preponderancia en el país; es decir, la utilización más eficiente de los recursos con que cuenta el productor. Para la obtención de los mejores productos, dónde vender, mecanismo de los precios y otros puntos económicos son de gran importancia para la formación del futuro profesional del agro.

### **III. OBJETIVOS**

- Caracterizar la economía nacional actual, en su conjunto y en particular la del sector agropecuario.
- Interpretar la función de los agentes económicos que participan en el proceso de crecimiento y desarrollo del país.
- Identificar las funciones de un sistema económico
- Graficar las curvas de las diferentes funciones utilizadas en la teoría económica
- Analizar los principios y las leyes económicas fundamentales e inferir sobre su aplicación práctica
- Interpretar las variables que definen las funciones de un mercado
- Predecir el comportamiento de la oferta y la demanda conforme a las variaciones del precio
- Explicar los diferentes componentes y el comportamiento de la estructura de costos.
- Evaluar las características, ventajas y desventajas de las diferentes teorías de mercado.

### **IV. CONTENIDOS**

#### **UNIDAD I- INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS.**

- Concepto y origen de las ciencias. Nacimiento
- La Economía como ciencia. La abstracción
- Escuelas y corrientes del pensamiento económico.
- La agricultura, parte integral de la economía.
- La economía y las grandes leyes económicas



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales

Carrera Ingeniería Agronómica – Plan de Estudios 2016

---



## UNIDAD II- SISTEMA ECONÓMICO.

- El sistema económico.
- Elementos básicos
- Flujo Monetario y real
- Problemas de la organización económica.
- El problema de la escasez.
- Las posibilidades de producción o curva de la transformación.
- Los bienes y servicios:
  - Clasificación
  - Los servicios. Clasificación
- La teoría del valor. Concepto. Fundamentos (objetivo y subjetivo).

## UNIDAD III-FACTORES DE PRODUCCIÓN

- Los factores de la producción, Concepto de Producción.
- La tierra:
  - Importancia para el sector agropecuario.
  - Principales características económicas
  - Valor de la tierra
- Otros recursos naturales.
- El trabajo:
  - Importancia para el sector agropecuario.
  - Características del trabajo en la agricultura.
  - Relación laboral.
- El capital:
  - Clasificación
  - Importancia.
  - Infraestructura.
  - Tecnología.
- La administración
- Empresa:
  - Concepto. Importancia.
  - Clasificación.
  - Latifundio y minifundio.
- Administración:
  - Concepto.
  - Funciones básicas de un administrador.

## UNIDAD IV- CÁLCULO DE LOS COSTOS Y LOS INGRESOS

- Marco conceptual.
- Bienes económicos y factores de producción: Bienes, tierra y mejoras.
- El capital de explotación. El trabajo.
- Costos de la Empresa Agropecuaria:
  - Clasificación de los costos.
  - El costo como una función lineal
  - El costo de oportunidad.
- Cálculo de los costos agropecuarios.
  - Costos de producción agrícola.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales

Carrera Ingeniería Agronómica – Plan de Estudios 2016

---



- Costos de producción ganadera.

## **UNIDAD V- DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.**

- Demanda. Origen. Concepto
- Tabla y curva de la demanda.
- Ley fundamental de la demanda.
- Factores económicos que determinan la demanda:
  - Relación precio – demanda
  - Relación ingreso – demanda.
  - Relación precio de producción. Sustitución y concepto.
- Factores extraeconómicos que influyen en la demanda:
  - Crecimiento demográfico.
  - Hábitos, preferencias, creencias, etc.
- Proyección de la demanda.

## **UNIDAD VI- PRODUCCIÓN Y OFERTA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.**

- Oferta. Origen y concepto
- Producción y oferta. Diferencias
- Tabla y curva de la oferta
- Ley fundamental de la oferta
- Cambios en la oferta de producción agropecuaria
- Respuesta de la producción y oferta a las variaciones de precio:
- Relación ingreso – oferta
- Respuesta a la variación de precio de un rubro en particular y de la producción en su conjunto
- Respuesta de la producción a los precios, su ingreso.
- Elasticidad, concepto, tipos, elasticidad de producción agropecuaria.
- Funciones de producción:
  - Concepto
  - Ley de los rendimientos decrecientes
  - Producción irracional
  - Producción racional

## **UNIDAD VII: PRECIOS AGROPECUARIOS.**

- Precios agropecuarios. Aspectos generales
- Precio y costo agropecuario
- Formación del precio de mercado
- Variación de los precios agropecuarios
- Teorema de la telaraña
  - Fluctuación convergente
  - Fluctuación divergente
  - Fluctuación equilibrante
- Política de fijación de precios
  - Intervención del estado



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales

Carrera Ingeniería Agronómica – Plan de Estudios 2016

---



## **UNIDAD VIII: MERCADOS.**

- Concepto
- Tipos de mercado
- Mercado perfecto.
- La competencia en los mercados de producción agropecuaria
- El producto y la competencia en la comercialización de productos del Agro
- El mercado y los precios
- Investigación de mercado de producción agropecuaria

## **UNIDAD IX: COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS.**

- Concepto y alcances
- Características de la comercialización
- Importancia
- Factores que originan cambios en la comercialización:
  - Tecnológicos
  - Económico – sociales
- La imagen de la comercialización

## **UNIDAD X: SISTEMA Y FUNCIONES DE COMERCIALIZACIÓN.**

- Sistema de comercialización
- Concepto
- Estructura y funciones de comercialización:
  - Estructural
  - Funcional
- Funciones de intercambio: Comerciantes, Acopiadores, Mayoristas, Menudeo
- Funciones físicas de comercialización
- Cooperativismo agropecuario:
  - Principio del cooperativismo. Requisitos
  - Clasificación
  - Principios de cooperativismo agrícola
  - Referencia sobre el cooperativismo en el Paraguay

## **UNIDAD XI:**

- El valor Agregado.
- El valor agregado de la materia prima
- Canal de comercialización.

## **UNIDAD XII.**

- El cálculo de beneficios de la empresa
- Margen bruto y neto
- Remuneración de los factores
- Índices, productividad.



## **UNIDAD XIII: VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO Y ANALISIS DE INVERSION**

- Valor futura de un monto.
- Valor futura de un flujo de inversión.
- Valor actual de una suma futura.
- Valor actual de un flujo de ingreso.
- Periodo de repago (PR)
- Tasa interna de retorno (TIR)
- Valor neto actualizado (VNA)

### **V. TRABAJOS PRÁCTICOS**

- Trabajos prácticos sobre preparación de costo de producción marginal bruto y presupuesto agrícola
- Monografía sobre temas referentes al sector agropecuario. Glosario
- Seminario. Estudio de mercado de un rubro agropecuario
- Salidas al campo para conocer la situación económica de la región.

### **VI. BIBLIOGRAFÍA**

#### **BÁSICA**

- 📖 DURRE, E. 1995. Economía política. Tomo III. 1° Edición. Paraguay
- 📖 MOCHÓN, F. 2003. Principios de economía/3° Edición. Editorial Mac Graw Hill. España.
- 📖 MOCHON.F. 2003. Economía /2° Edición Editorial Mac Graw Hill. Chile
- 📖 PASCHOAL.R.J. 2010. Introducción a la economía/3° Edición .Editorial Alfaomega. México.
- 📖 RIBAROLA, P. B. 2005. Economía Política /5° Edición. Editorial Ediciones y Artes S.R.L. Paraguay
- 📖 SAMUELSON, N. 2005. Economía /18° Edición. Editorial Mac Graw Hill. México
- 📖 SERRANO.S. 2008. Economía de la Empresa Agroalimentaria /3° Edición .Editorial Mundi Prensa. España

#### **COMPLEMENTARIA**

- 📖 BALLESTERO, E . 1992. Economía de la empresa agraria y alimentaria – Ediciones Mundi Prensa
- 📖 BECKER, V; MONCHON, F. Economía. Principios y Aplicaciones. Edit. Mac Graw Hill
- 📖 CABALLER, V. 1993. Valoracion agraria. Teórica y práctica/3ª edición. Ediciones Mundi – Prensa.
- 📖 COSTA, A. Comercialización de productos agropecuarios. Edit. Hemisferio Sur.
- 📖 GUERRA, G.1992. Manual de administración de la empresa agropecuaria. Instituto Interamericano de cooperativistas para la agricultura.
- 📖 NORDHAUS, S. 2005. Economía/18ª edición. Ediciones McGrawHill .México.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996


Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales

Carrera Ingeniería Agronómica – Plan de Estudios 2016

---



 RIVAROLA, J.B. Economía Agrícola. Edit. Internacional. Paraguay.

 SAMUELSON, P. Economía / 14<sup>a</sup> edición. Edit. Mac Graw Hill.